

**Magazin «UniPress» □**  
**Forschung und Wissenschaft**  
**an der Universität Bern**

Marcus Moser,  
Leiter Kommunikation Universität Bern

**«UniPress»**  
**Fakten und Zahlen**

Gründung: 1976  
Vier Ausgaben / Jahr  
Aktuell: Nr. 138 «Eine Fakultät für Tiere»

Letzte Überarbeitung: Erneuerung CD UniBE 2004 / 2005  
Nr. 124 «Gesucht: Die Kreativität»  
Auflage 13500 (seit Nr. 124)  
Abonnenten: 10500 (+); Aufgelegte Exemplare: 3000 (-)

Stellenprozente Intern 80 (+)  
Redaktion: Astrid Tomczak-Plewka, Marcus Moser  
Layout: Patricia Maragno

## «UniPress» Warum und für wen?

### Absicht

- Informationsvermittlung und Imagebildung
- Information von Stimmbürgern und Entscheidungsträgerinnen
- Anbindung von Alumni und Alumnae
- Anbindung weiterer Kreise durch gezielte Auflagenerhöhungen: Haller, 175UniBE

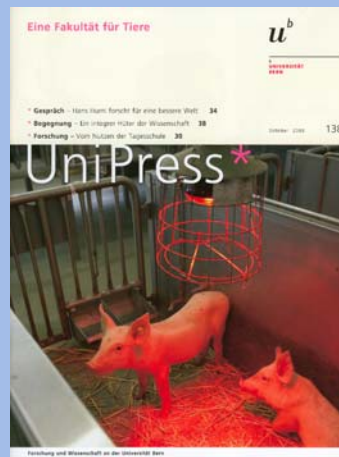
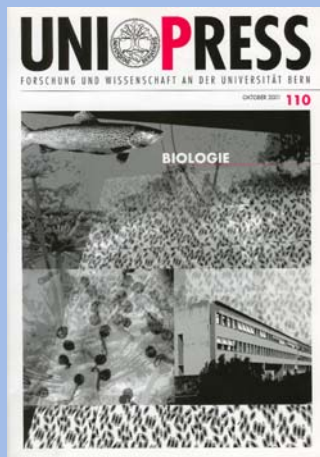
### Externe Adressaten (im Abo)

- An Forschung und Wissenschaft interessierte Personen
- Alt: Adressatenstamm unsystematisch gewachsen
- Neu: Systematische Belieferung von Stakeholdern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Medien
- Gymnasien

### Interne Adressaten (im Abo oder durch Selbstbedienung)

- Studierende, Mittelbau, Dozentinnen und Dozenten
- Angestellte

## Neuerungen Relaunch «UniPress» 2004



## Neuerungen Relaunch «UniPress» 2004

### Layout:

- Familienähnlichkeit zum neuen Gesamterscheinungsbild
- Neues Format
- Durchgängige Farbigkeit, Schmuckfarben
- Bildstrecke (Ganzseitig, 8-12 Bilder)

### Inhalt:

- Einführung von Rubriken (Thema, Forschung, Gespräch, Begegnung, Meinung, Bücher)
- Thema: Geschrieben von Forschenden der Universität
- Übrige Rubriken: Geschrieben von JournalistInnen (intern / extern)
- Schaffung einer internen Redaktionsstelle (50%)
- Produktion Gespräch als Podcast (seit Nr. 134)

### Werbung:

- 2 - 8 Seiten, Durchschnitt 4
- Zusammenarbeit mit professioneller Agentur
- Finanziert rund die Hälfte der Druckkosten

## «UniPress» Spezialnummern mit erhöhter Auflage

z.B. Albrecht von Haller (Nr. 135)

- Erschliessung neuer Anspruchsgruppen
- Steigerung Bekanntheitsgrad
- Weitere Auflegeorte:
  - Bern Tourismus
  - Stadttheater
  - Museen
  - 20 weitere Körperschaften



## «UniPress» Weiterentwicklung

Bisher Qualitätssicherung durch Blattkritik

- Intern und extern

Geplant: LeserInnenbefragung

Ausweitung Leserschaft?

- Systematische Bedienung der Alumni und Alumnae?
- Systematische Erschliessung weiterer Anspruchsgruppen?

Geplant: Umfrage

Klärung der finanziellen Basis

- Einführung Abo-Gebühren?
- Weiterführung als Image-Produkt?